

storyboard
storyboard
storyboard
storyboard

AGENTURPRÄSENTATION

Weil Marken Geschichten erzählen.

Wir glauben daran, dass Geschichten unser Denken und Handeln bestimmen. Deshalb erzählen wir sie – für Unternehmen, Marken und vor allem: **für Menschen.**

Diese Präsentation bietet einen sorgfältig ausgewählten Querschnitt unserer Arbeit. Jeder Case ist ein Beispiel dafür, wie wir strategische Ziele unserer Kunden in relevante Inhalte übersetzen, immer mit kreativem Anspruch und journalistischer Sorgfalt. Viel Vergnügen beim Entdecken!

ADAC Motorwelt

Die ADAC Motorwelt ist eine der auflagenstärksten Zeitschriften Europas und das zentrale Clubmagazin des ADAC. Im Jahr 2020 verantwortete storyboard gemeinsam mit Burda den vollständigen Relaunch des Magazins. Die Neukonzeption umfasste sowohl die inhaltliche Struktur als auch das visuelle Erscheinungsbild mit hochwertigen, eigenproduzierten Foto- und Videostrecken.

- 4 Ausgaben pro Jahr
- Für Mitglieder kostenlos in den ADAC Geschäftsstellen sowie über 9.000 Edeka- und Netto-Filialen erhältlich
- Als Print-Magazin und digitales E-Magazin verfügbar



Leistungen

RELAUNCH & RE-DESIGN | STRATEGISCHE BERATUNG | RECHERCHE UND THEMENPLANUNG
JOURNALISTISCHE TEXTPRODUKTION | ART DIREKTION | FOTO- UND VIDEOPRODUKTION
ILLUSTRATION | PROJEKTMANAGEMENT

Mehr zum Case
auf storyboard.de

ADAC Urlaub

ADAC Urlaub ist die zentrale Kommunikationsplattform der ADAC Reisebüros. Das Magazin inspiriert mit Reisezielen weltweit und informiert über aktuelle Reisetrends. Gemeinsam mit Klambt verantwortet storyboard seit 2022 die gesamte Produktion – von der strategischen Themenplanung bis zur Umsetzung in Print und Digital.

- 6 Ausgaben pro Jahr (Print & Digital)
- Druckauflage: 160.000 Exemplare pro Ausgabe
- Reichweitenstärkstes Reisemagazin mit ca. 820.000 Leser:innen pro Ausgabe
- Kostenlos erhältlich in den ADAC Reisebüros und online bestellbar



Leistungen

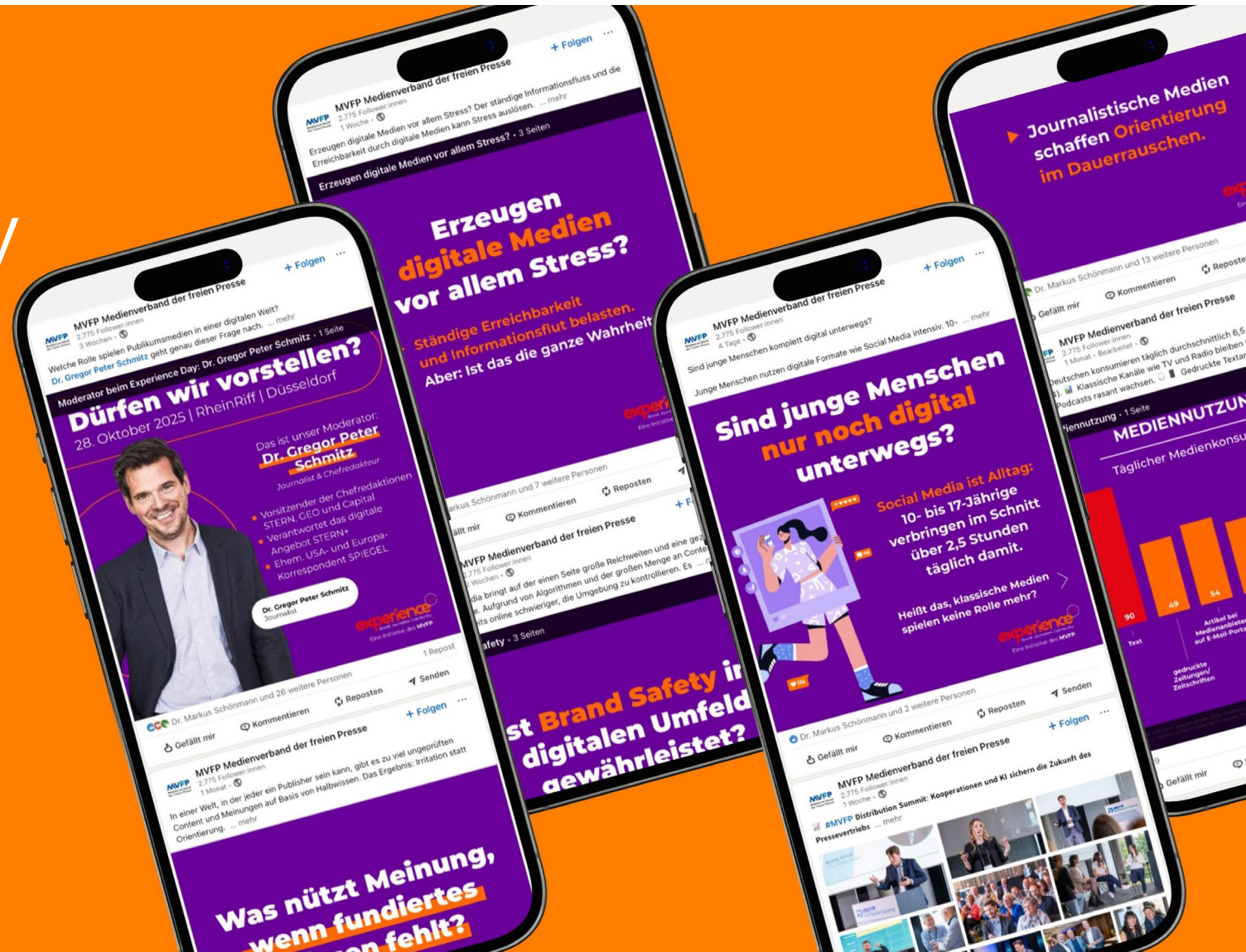
STRATEGISCHE BERATUNG | RECHERCHE & THEMENPLANUNG | ART DIREKTION
JOURNALISTISCHE TEXTPRODUKTION | FOTO- & VIDEOPRODUKTION | PROJEKTMANAGEMENT

Mehr zum Case
auf storyboard.de

MVFP Experience Day

Der MVFP Experience Day ist ein zentrales Branchenevent für Medienprofis, Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger. storyboard begleitet die Veranstaltung mit einer gezielten Social-Media-Kampagne auf LinkedIn, um relevante Zielgruppen aus Marketing und Medien zu erreichen und für die Teilnahme zu gewinnen.

- Kampagnenführung von Strategie bis Performance-Analyse
- Distribution über LinkedIn, Paid Ads und Newsletter (turi2)



Leistungen

SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE & PLANUNG | KONZEPTION & KREATION VON CONTENT
MONITORING & ANALYSE | NEWSLETTER-INTEGRATION

Mehr zum Case
auf storyboard.de

NEWHEALTH.GUIDE

Für die DHD Digital Health Development AG entwickelte storyboard 2023 die Medienmarke NEWHEALTH.GUIDE. Diese informiert medizinisches Fachpersonal und Entscheider über die Digitalisierung im Gesundheitswesen. storyboard verantwortete den Aufbau der gesamten Medienwelt von Grund auf – von der Konzeption des Magazins und Podcasts bis zur Umsetzung der Website, des Newsletters und des LinkedIn-Auftritts.

- 4 Magazinausgaben pro Jahr
- Monatlicher Newsletter und Podcast (bisher 8 Episoden)



Leistungen

ENTWICKLUNG DER MEDIENMARKE | RECHERCHE & THEMENPLANUNG | ART DIREKTION
 PODCAST-KONZEPTION & -PRODUKTION | JOURNALISTISCHE TEXTPRODUKTION | FOTOPRODUKTION
 SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE | NEWSLETTER-KONZEPTION | PROJEKTMANAGEMENT

Mehr zum Case
auf storyboard.de

BORA Magazin

Das BORA Magazin verbindet die Informationstiefe eines Produktkatalogs mit der Ästhetik eines Interior-Magazins. storyboard verantwortet die Konzeption und Umsetzung der Publikation, einschließlich der komplexen Koordination aller 15 Sprachversionen.

- 1 bis 2 Ausgaben pro Jahr
- Ausrichtung auf Endkunden (B2C) und Fachhandel (B2B)
- Erhältlich bei Händlern, auf Messen, in Stores und als E-Paper



Leistungen

KONZEPTIONELLE BETREUUNG | RECHERCHE & THEMENPLANUNG | ART DIREKTION
JOURNALISTISCHE TEXTPRODUKTION | FOTOPRODUKTION | PROJEKTMANAGEMENT

Mehr zum Case
auf storyboard.de

Motion

Motion ist das internationale B2B-Kundenmagazin von UNITED MACHINING SOLUTIONS. storyboard steuert die komplette Erstellung der Publikation – von der Content-Kreation und Art Direktion bis zur komplexen Koordination der sechs Sprachversionen. Das Magazin informiert Kunden und Geschäftspartner weltweit über Innovationen und Entwicklungen des Unternehmens.

- 1 bis 2 Ausgaben pro Jahr
- Erscheint in 6 Sprachversionen (u.a. Chinesisch und Japanisch)
- Weltweiter Versand mit einer Auflage von über 80.000 Exemplaren



Leistungen

RECHERCHE & THEMENPLANUNG | JOURNALISTISCHE TEXTPRODUKTION
ART DIREKTION | FOTOPRODUKTION | PROJEKTMANAGEMENT

Mehr zum Case
auf storyboard.de

XPLR: MEDIA Magazine

Das XPLR: MEDIA Magazine ist das Branchenmagazin der Initiative XPLR: MEDIA in Bavaria. Seit 2020 setzt storyboard das Hauptmagazin sowie Beileger für Fachmedien wie „Journalist“ und „Medium Magazin“ um. Die Publikationen präsentieren die Vielfalt und Innovationskraft des Medienstandorts Bayern anhand spannender Cases und meinungsstarker Persönlichkeiten.

- 1 Hauptmagazin pro Jahr
- 1 bis 2 Beileger pro Jahr für Branchenmagazine
- Distribution auf Messen, Events und als Beilage in Fachmedien



Leistungen

RECHERCHE & THEMENPLANUNG | JOURNALISTISCHE TEXTPRODUKTION
ART DIREKTION | FOTOPRODUKTION | PROJEKTMANAGEMENT

Mehr zum Case
auf storyboard.de

M-Puls

Als Servicemagazin der Stadtwerke München (SWM) informiert M-Puls die Münchnerinnen und Münchner über zentrale Themen der Stadt – von der Energieversorgung bis zur Mobilität. storyboard realisiert die komplette Content-Produktion für das reichweitenstarke Print-Magazin und liefert ergänzend Inhalte für das zugehörige digitale Magazin auf swm.de zu.

- 4 Ausgaben pro Jahr
- Auflage: 1,1 Millionen Exemplare pro Ausgabe
- Kostenlos erhältlich in öffentlichen Verkehrsmitteln und als Zeitungsbeilage



Leistungen

RECHERCHE & THEMENPLANUNG | JOURNALISTISCHE TEXTPRODUKTION
ART DIREKTION | FOTOPRODUKTION & ILLUSTRATION | PROJEKTMANAGEMENT

Mehr zum Case
auf storyboard.de

WEISS Magazin

Das WEISS Magazin ist das Kundenmagazin der Königlichen Porzellan-Manufaktur Berlin. storyboard konzipierte das Magazin und verantwortet seit 2017 die jährliche Umsetzung. Im Fokus stehen Einblicke in die traditionsreiche Manufaktur, hochwertige Fotoproduktionen und Interviews, die die Handwerkskunst und die enge Verbindung der KPM mit der Stadt Berlin erlebbar machen.

- 1 Ausgabe pro Jahr
- Exklusiv für Mitglieder des WEISS Kundenclubs erhältlich
- Besondere Haptik durch aufwendige Cover-Veredelung



Leistungen

KONZEPTIONELLE BETREUUNG | RECHERCHE & THEMENPLANUNG | ART DIREKTION
JOURNALISTISCHE TEXTPRODUKTION | FOTOPRODUKTION | PROJEKTMANAGEMENT

Mehr zum Case
auf [storyboard.de](https://www.storyboard.de)

Porsche CHRISTOPHORUS

Als eine der ältesten und renommiertesten Unternehmenspublikationen weltweit bietet der Christophorus exklusive Einblicke in die Welt von Porsche und versorgt die globale Community mit erstklassigen Inhalten. storyboard ist für die gesamte Content-Produktion des Print-Magazins zuständig, inklusive Aufbereitung aller Inhalte für die Christophorus-Website. Bis Ende 2024 war storyboard außerdem für die Konzeption und Umsetzung des digitalen Videoformats 9:11 Magazin verantwortlich.

- 4 Ausgaben pro Jahr
- Erscheint in 12 Sprachen



Leistungen

RECHERCHE & THEMENPLANUNG | JOURNALISTISCHE TEXTPRODUKTION
ART DIREKTION | INTERNATIONALE FOTOPRODUKTION | PROJEKTMANAGEMENT
KONZEPTION & STEUERUNG VIDEOPRODUKTION (9:11 MAGAZIN)

Mehr zum Case
auf storyboard.de

Der nächste Schritt? Ein erster Austausch.

Sie haben einen Einblick in unsere Arbeit erhalten. Jetzt sind wir neugierig auf Ihre Ziele und Herausforderungen. Lassen Sie uns in einem unverbindlichen Gespräch herausfinden, wie wir Ihre Marke mit der richtigen Geschichte stärken können.



Christine Fehenberger
Geschäftsführerin

✉ fehenberger@storyboard.de

☎ 0152 05458693

LinkedIn



Marie Bressemer
Geschäftsführerin

✉ bressemer@storyboard.de

☎ 0176 23498931

LinkedIn